



**Research  
& Consulting  
For Marketers**

*[www.marketvariance.com](http://www.marketvariance.com)  
<http://blog.marketvariance.com>  
<http://www.twitter.com/marketvariance>*

*Carlos González Peña 12 int. A, Copilco el Alto  
Delegación Coyoacán, C.P. 04360, México, D.F.  
Teléfonos: 6381-7721 o 22*

# *Red Semántica Natural*

# Pregunta

*¿Qué palabras le vienen a la mente cuando escucha Cambio Climático?*

*¿Cuál de esas palabras asocia a Cambio Climático en primer lugar, cuál asocia en segundo lugar...?*

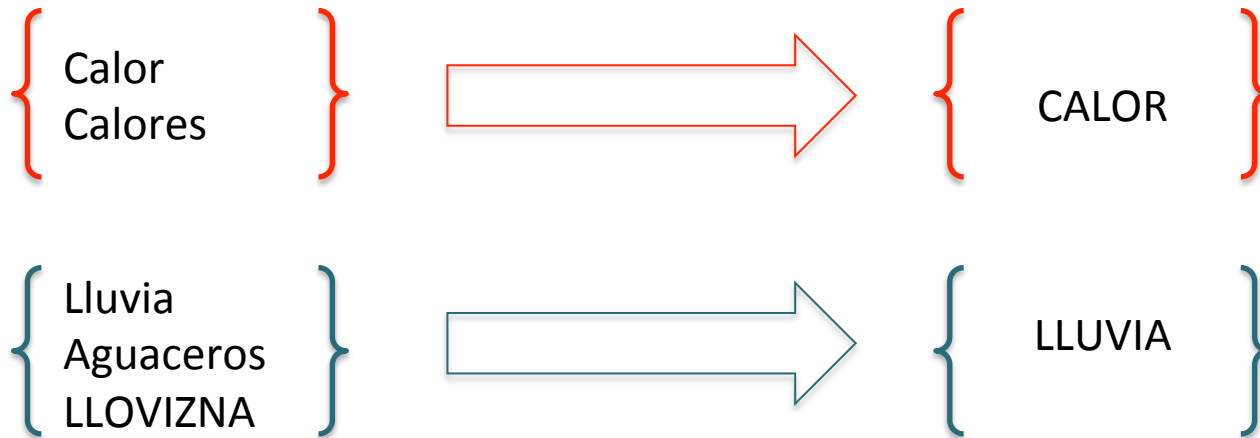


# Proceso de análisis

- *Se integran las palabras.*

- *Sinónimos*

- *Idéntica ortografía y tipo de letra*



- *Se obtienen frecuencias por el orden en que se asocian las palabras definidoras*

### Frecuencias según orden de asociación

#### Definidoras

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
FRÍO	128	133	119	87	64
CALOR	56	87	87	95	66
LLUVIA	35	61	89	70	79
...					

- *Se multiplican las frecuencias por el orden en que se asocian: primer lugar por 10, segundo lugar por 9,...*

<u>Definidoras</u>	<u>Multiplicación por...</u>					Suma	% con base al más alto*	Inversión del % **
	10	9	8	7	6			
FRÍO	1280	1197	952	609	384	4422	100	0
CALOR	560	783	696	665	396	3100	70	30
LLUVIA	350	549	712	490	474	2575	58	42
...								

\* Al porcentaje obtenido se le llama peso semántico.

\*\* A la inversión del peso semántico se llama le nombra distancia semántica. Así la palabra más asociadas al concepto tiene una distancia de cero

# Red Semántica Natural

